

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Politehnică Timișoara
1.2 Facultatea ¹ / Departamentul ²	Științe ale Comunicării / Comunicații
1.3 Domeniul de studii (denumire/cod ³)	Științe ale comunicării (40 30 10)
1.4 Ciclul de studii	Master
1.5 Programul de studii (denumire/cod/calificarea)	Comunicare, relații publice și media digitală (40 30 10 481)

2. Date despre disciplină

2.1a Denumirea disciplinei/Categoria formativă ⁴			Integrarea serviciilor digitale					
2.1b Denumirea disciplinei în limba engleză			Integration of Digital Services					
2.2 Titularul activităților de curs			Ș. I. dr. ing. Iasmina ERMALAI					
2.3 Titularul activităților aplicative ⁵			Ș.l. dr. ing. Iasmina ERMALAI					
2.4 Anul de studiu ⁶	1	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei ⁷	DS	

3. Timp total estimat - ore pe semestru (activități directe (asistate integral), activități asistate parțial și activități neasistate⁸)

3.1 Număr de ore asistate integral/săptămână	[2] , din care:	ore curs	[1]	ore seminar/laborator/proiect			[1]
3.1* Număr total de ore asistate integral/sem.	[28] , din care:	ore curs	[14]	ore seminar/laborator/proiect			[14]
3.2 Număr total de ore desfășurate on-line asistate integral/sem.	[12] , din care:	ore curs	[6]	ore seminar/laborator/proiect			[6]
3.3 Număr de ore asistate parțial/săptămână	[] , din care:	ore proiect, cercetare	[]	ore practică	[]	ore elaborare lucrare de disertație	[]
3.3* Număr total de ore asistate parțial/semestru	[] , din care:	ore proiect cercetare	[]	ore practică	[]	ore elaborare lucrare de disertație	[]
3.4 Număr de ore activități neasistate/săptămână	[6,92] , din care:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					[2,14]
		ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					[2,14]
		ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri					[2,64]
3.4* Număr total de ore activități neasistate/ semestru	[97] , din care:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					[30]
		ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					[30]
		ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri					[37]
3.5 Total ore/săptămână ⁹	[8,92]						
3.5* Total ore/semestru	[125]						
3.6 Număr de credite	[5]						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de rezultate ale învățării	• Utilizare calculator + Sistem de operare (Windows) • Utilizare browser

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Sală dotată cu videoproiector, laptop și conexiune la Internet
5.2 de desfășurare a activităților practice	• Sală dotată cu videoproiector, laptop, calculatoare studenți și conexiune la Internet

6. Rezultatele învățării la formarea cărora contribuie disciplina

Cunoștințe	- C1.7. Studentul identifică software permisiv pentru gestionarea conținutului - C1.10. Studentul identifica factorii care influențează dezvoltarea și vizibilitatea paginii web - C1.12. Identifică etapele principale ale proiectelor de dezvoltare de conținut - CT 1. 16. Dovedește spirit critic în analiza și rezolvarea sarcinilor profesionale - CT 1. 21. Cunoaște conceptele fundamentale ale securității digitale (confidențialitate, integritate, disponibilitate). - C MM. 1. 23. Cunoaște limbaje, tehnologii și standarde web - C MM. 1. 24. Recunoaște tendințele tehnologice actuale
Abilități	- A1.7. Studentul publica și editează conținut prin utilizarea de software adaptat - A1.13. Elaborează planuri, organizează resurse și monitorizează progresul - A1.15. Generează soluții originale și le integrează în proiecte - AT 20. Aplică tehnici de utilizare a echipamentelor și softurilor specifice - A 22. Transformă cerințele într-un concept vizual coerent - A 23. Aplică instrumente de design și programare web - A 24. Evaluează și integrează soluții noi în proiecte - A 25. Utilizează softuri de grafică digitală
Responsabilitate și autonomie	- RA 7. Studentul estimează capacitatea și permisivitatea diferitelor tipuri de software în gestionarea conținutului - RA 10. Studentul identifica factorii care influențează dezvoltarea și vizibilitatea paginii web - RA 12. Își asumă coordonarea activităților și respectarea termenelor stabilite - RA 13. Ia decizii și răspunde de atingerea obiectivelor proiectului - RA 14. Își asumă calitatea și impactul materialelor create - RA 15. Demonstrează inițiativă și autonomie în procesul creativ - RA 16. Utilizează gândirea analitică pentru luarea deciziilor profesionale - RA 24. Actualizează constant cunoștințele și le aplică în mod autonom

7. Obiectivele disciplinei (asociate rezultatelor învățării specifice acumulate)

- Dobândirea de cunoștințe în domeniul serviciilor digitale
- Manipularea imaginilor digitale
- Alegerea unei platforme de tipul low-code / no-code pentru a crea un site web

8. Conținuturi

8.1 Curs	Număr de ore	Din care on-line	Metode de predare
Educație vizuală - povestea imaginii	2	2	Prelegere, dezbateri Curs interactiv cu materiale didactice prezentate cu videoproiector
Prezența imaginii în mediul on-line	2		
Producție de film	2		
Internetul și Aplicațiile Web: Evoluție și Principii de Funcționare	2		
Servicii de găzduire web Securitate	2		
Servicii digitale pentru suport Sisteme de management a conținutului	2	2	
Inteligența artificială	2	2	
Bibliografie ¹⁰ 1. Ermalai I, Internetul și Aplicațiile Web: Evoluție și Principii de Funcționare, Campus Virtual UPT - http://cv.upt.ro , actualizat octombrie 2025 2. Florin Alexa, Iasmina Ermalai, Servicii electronice, U.T.Press, Cluj-Napoca, ISBN 978-973-662-769-9., 2013 3. World Wide Web Foundation, „History of the Web,” 2020. [Online]. Available: https://webfoundation.org/about/vision/history-of-the-web/ . Accessed: Sep. 26, 2025. 4. Prehost.com, "Definiția site-ului web: Tipuri, componente și exemple," 2025. [Online]. Available: https://prehost.com/ro/definitia-site-ului-web-tipuri-componente-si-exemple/ . Accessed: Sep. 26, 2025			

